

El Curso de Experto en Identidad de marca: Naming y Verbal branding constituye una propuesta **INNOVADORA** que rompe con las tradicionales áreas de conocimiento que se están estudiando hasta la fecha, ya que analiza la compleja realidad del producto desde la perspectiva de puesta en **VALOR DE LA MARCA**, de cara a la sociedad y a todos los agentes que se relacionan con la empresa.

En la actualidad, los sectores productivos están evolucionando debido a la globalización y gracias al progreso de aspectos culturales, políticos y sociológicos. Es por ello que debemos **ADAPTARNOS** a esta nueva situación mundial apostando por una formación transversal e innovadora.

Mediante la adquisición de estas competencias se podrá mejorar la proyección y comercialización de productos y servicios, con el objetivo de fomentar un perfil profesional más específico y especializado que nos facilite el acceso a un mercado laboral propio de esta sociedad global y del conocimiento.

Cámara
Córdoba



DIRECCIÓN ACADÉMICA:

Prof. Dr. D. Eulalio Fernández Sánchez
Decano de la Facultad de Filosofía y Letras
Universidad de Córdoba

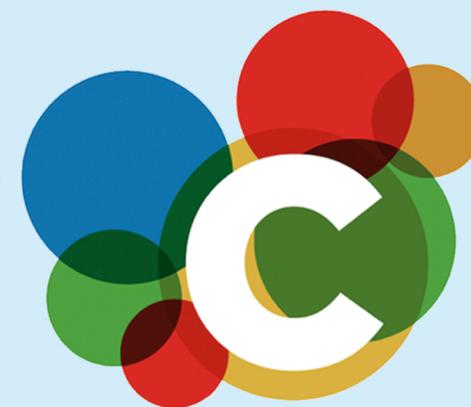
Profa. Dra. Dña. Ingrid Cobos López
Profesora del Dpto. de Traducción, Interpretación,
Lenguas Romances, Estudios Semíticos y
Documentación.
Universidad de Córdoba

D. Fernando Beltrán
Director Honorífico
Fundador de "El nombre de las cosas"

SECRETARIA ADMINISTRATIVA
Facultad de Filosofía y Letras
Profa. Dra. Dña. Ingrid Cobos López
e-mail: icobos@uco.es

PONENTES INVITADOS MASTER CLASS:

Fernando Beltrán – El nombre de las Cosas
Javier Rodríguez Zapatero – ISDI
Toni Segarra – ADEGI
Manuel Estrada – Estrada Design
Gonzalo Figari – Agencia D6



IDENTIDAD DE MARCA: Naming y Verbal branding